

# Modelli innovativi per le associazioni sportive

DALLA **STRATEGIA MARKETING** ALLE SOLUZIONI IN TEMPI DI PANDEMIA

La pandemia ha repentinamente cambiato e colpito il mondo dello sport e tutto il settore economico ad esso afferente. Dalla collaborazione tra l'assessorato allo sport del Comune di Firenze e la Camera di Commercio di Firenze è nato quindi un ciclo di 3 incontri, destinato alle associazioni sportive, per favorire e rafforzare la presenza online e la promozione e fruizione degli eventi.

## **IL PUBBLICO VIRTUALE**

**1**

**presenza online e strategie di marketing**

Cosa significa **fare marketing** e cosa significa **farlo online**.  
La **strategia**, gli **obiettivi** di una presenza virtuale.  
Il tutto in ottica 4.0 **per stare al passo con i tempi che cambiano**.  
**Check-up** sugli strumenti-pilastro: sito web, motori di ricerca, pagine social, email.

Giovedì  
**1 APRILE**  
ORE 17:00

**2**

## **SOCIAL NETWORK**

**gestione di pagine sportive**

Come **suscitare interesse** sui social e la **scelta** del social network opportuno: utilizzo **strategico** e **tecnico** delle pagine, focus su **contenuti ritenuti interessanti** per il target di riferimento.

Giovedì  
**8 APRILE**  
ORE 17:00

## **IPOTESI E SOLUZIONI**

**3**

**in tempi di pandemia**

Il dramma covid, **stadi e palazzetti vuoti**.  
Come ingegnarsi per combattere l'**assenza di pubblico**: nuove **idee** e **tecnologie** al nostro servizio a pubblico "virtuale" acquisito. Con la partecipazione di startup e casi studio.

Giovedì  
**15 APRILE**  
ORE 17:00

**ISCRIZIONI** ▶ [bit.ly/assportive](https://bit.ly/assportive)