



Percorsi verso un nuovo modello di società sportiva, Atto terzo.

**Aggiornamento ed approfondimento di competenze gestionali
per Dirigenti delle Società della FIPAV Toscana**

Anno 2016

Obiettivi

Sulla base del percorso iniziato negli ultimi tre anni e gratificato dai risultati, in termini di partecipazione, ottenuti; il Comitato Regionale Toscana della FIPAV, ha deciso di proseguire l'esperienza anche per l'anno 2016.

Il settore sportivo ha, infatti, sempre bisogno di rinnovare e implementare le proprie competenze, condividendo i "nuovi bisogni" e le "nuove tecniche" che la società civile presenta, al fine di operare con successo in un contesto sempre più in evoluzione.

Organizzazione a cura di: Studio Ghiretti & Associati

L'organizzazione

Per venire incontro a tutte le diverse realtà presenti sul territorio regionale, il percorso 2016 avrà un duplice focus:

- Un corso di formazione a carattere territoriale (declinato in quattro tappe) *"Il settore giovanile e il marketing: le sfide di una moderna società sportiva"*, rivolto a tutte le società di base, che rappresenti un'occasione di cooperazione e condivisione, adeguata alle reali esigenze delle società territoriali;
- Un seminario a carattere regionale *"Percorsi verso un nuovo modello di società sportiva, atto terzo"*, che offra approfondimenti e nuovi modelli per una gestione virtuosa ed efficiente delle moderne società sportive.

L'intero percorso sarà dunque organizzato su tutto il territorio regionale per sviluppare le tematiche in maniera approfondita e permettere la massima partecipazione possibile.

Le tematiche

Il primo momento, che sarà organizzato in quattro aree geografiche della Toscana per facilitare la presenza e la partecipazione degli interessati, sarà dedicato alla realtà delle società di base, affrontando tre temi principali:

- Strutturazione, organizzazione e sviluppo di un settore giovanile;
- Percorsi e tutele assicurative per i club;
- Dal fundraising al marketing: passi da fare e modelli efficaci da seguire.

Il secondo momento, invece, a carattere regionale, sarà dedicato alla "moderna" società, intesa come punto di riferimento per l'intero territorio capace di stringere relazioni con tutti i player locali.

Timing

Corso di formazione: quattro date suddivise su due mesi (aprile, maggio)

Seminario regionale: seconda metà di settembre.

Coordinamento Scientifico

Il coordinamento di tutte le attività sarà a cura di Studio Ghiretti & Associati, nella figura del suo Presidente, Roberto Ghiretti.

| CORSO A CARATTERE PROVINCIALE IL SETTORE GIOVANILE E IL MARKETING: LE SFIDE DI UNA MODERNA SOCIETÀ SPORTIVA | |
|--|--|
| <p>Corso introduttivo di circa 4 ore da svolgere un sabato mattina.</p> <p>Per incentivare la massima partecipazione, saranno realizzate quattro date in quattro diverse aree geografiche.</p> | |
| Data | Sabato mattina |
| Sedi del corso (da definire) | <p>1° corso: <u>23 Aprile</u>, Rosignano (per area Pisa, Livorno, Grosseto)</p> <p>2° corso: <u>30 aprile</u>, Firenze (per area Firenze, Prato)</p> <p>3° corso: <u>14 maggio</u>, Arezzo (per area Arezzo, Siena)</p> <p>4° corso: <u>28 maggio</u>, Lucca (per area Massa Carrara, Lucca, Pistoia).</p> |

| IPOTESI STRUTTURA | | |
|-------------------|---|------------------------------------|
| Ore 9:15 | Inizio convegno e saluti istituzionali | FIPAV Toscana |
| 09:30 – 10:30 | <u>La programmazione di un settore giovanile</u> | Franco Castagnetti |
| 10:30 – 11:00 | <u>Percorsi assicurativi a tutela delle società</u> | Allianz Assicurazioni |
| 11:00 – 11:15 | Coffee break | |
| 11:15 – 12:45 | <u>Le nuove frontiere del marketing</u> | Roberto Ghiretti / Studio Ghiretti |
| 12:45 – 13:00 | Domande e dibattito | |
| 13:00 | Conclusione dei lavori | |